



ARTSOFT
BUSINESS SOFTWARE

inforestilo
informática, lda.

BUSINESS INTELLIGENCE

APOIO À DECISÃO ESTRATÉGICA



BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

A quantidade e variedade de informação disponível hoje em dia representam uma mais-valia para as organizações, quando usadas de forma a suportar a decisão.

No entanto, a sua agregação, padronização e análise apresentam-se ainda como um desafio. Assim, as organizações devem procurar ferramentas que potencializem a gestão da sua informação, tornando-a pertinente, acessível e útil para a gestão.

É neste contexto que surge o conceito de Business Intelligence (BI), que permite identificar, extrair e analisar dados sobre o negócio. Uma ferramenta de BI fornece dados históricos e correntes e permite ainda fazer previsões futuras. O objetivo da utilização destas ferramentas é o suporte à decisão, quer seja estratégica ou operacional.

A ARTSOFT estabeleceu uma parceria com a Qlik, uma empresa especializada em BI. A sua solução QlikView apresenta painéis (dashboards) parametrizáveis com as mais diversas análises, baseadas em informação disponível no ARTSOFT. A utilização desses painéis possibilita uma visão consistente e integrada da informação relevante de uma organização. Os vários objetos desta ferramenta permitem selecionar, organizar e visualizar os dados da empresa de uma forma muito intuitiva, dinâmica e instantânea. A versatilidade da solução possibilita ainda que se acrescentem funcionalidades e análises à medida das necessidades da empresa.

MINIMIZAÇÃO DE RECURSOS NA GESTÃO DE INFORMAÇÃO

A utilização da solução QlikView com o ARTSOFT apresenta a informação de uma forma limpa e dinâmica, reduzindo os custos associados à organização, uniformização e estudo da informação. Adicionalmente, a disposição de resultados é completamente ajustável às necessidades da empresa. Desta forma, os colaboradores podem dedicar-se a funções com maior valor acrescentado, alinhadas com a estratégia global da empresa.

ANÁLISE ASSOCIATIVA E INTUITIVA

No QlikView os resultados são obtidos por associações. Numa determinada ocasião, é possível compreender de que forma dois dados diferentes estão relacionados entre si. A pesquisa e as demonstrações de resultados não seguem qualquer estrutura hierárquica; pelo contrário, ajustam-se à linha de raciocínio do utilizador, podendo este, a todo o momento, colocar novas questões e encontrar novas respostas.

A potencialidade desta ferramenta permite ao utilizador ter tanto a visão geral como em detalhe, apenas do seu desempenho ou da organização como um todo, em perspetivas que poderia ainda não ter considerado.

RENTABILIDADE E SUPORTE À TOMADA DE DECISÃO

Em primeiro lugar, a possibilidade de olhar para o negócio de uma forma interativa viabiliza uma tomada mais consciente de decisões, uma vez que permite apurar quais os fatores que mais influenciam os resultados. A utilização da solução pode, inclusivamente, levar a repensar o investimento e a aplicação de recursos, de forma a impulsionar a rentabilidade da empresa.

Por outro lado, os relatórios e a partilha de painéis entre os colaboradores da mesma empresa proporcionam a transparência e a comunicação entre os diferentes departamentos, guiando também a uma maior convergência estratégica.



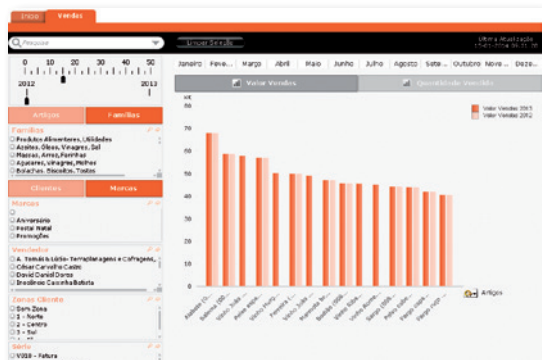
VANTAGENS PARA UTILIZADORES ARTSOFT

A ferramenta de BI é ideal para empresas que procurem compreender o seu processo evolutivo e que, para tal, desejem ter uma visão integrada dos seus dados em áreas como finanças e contabilidade, marketing e vendas, produção, operações e recursos humanos.

A possibilidade de analisar a informação relevante para a tomada de decisões não deve ser exigida exclusivamente por empresas de maiores dimensões, uma vez que as motivações para essa necessidade estão presentes em todas as empresas, independentemente da sua dimensão.

Os utilizadores ARTSOFT dispõem da vantagem de já ter a informação agregada num único sistema, sendo muito simples organizá-la e trabalhá-la com o QlikView.

Com a solução de BI antecipe e adapte a sua empresa a novas situações. Tome decisões com maior confiança e partilhe resultados com a sua equipa. A gestão baseada em indicadores e análises traz também melhorias de relacionamento com o cliente. Com o QlikView poderá compreender melhor as suas necessidades, prestar suporte e, consequentemente, aumentar a taxa de retenção. Finalmente, a possibilidade de ajustar as análises à sua empresa permite também monitorizar processos internos e aumentar a produtividade.



DESENHE DASHBOARDS ADEQUADOS ÀS SUAS NECESSIDADES

Existem indicadores específicos da sua empresa que gostaria de analisar? Gostaria de cruzar dados disponíveis no ARTSOFT com outras fontes de informação? Quer criar os seus próprios dashboards e partilhá-los com outros elementos da sua empresa?

Com o Qlikview pode desenhar os seus próprios painéis, à medida das suas necessidades, e partilhá-los com outros colaboradores da sua empresa.

CONHEÇA ALGUNS DASHBOARDS JÁ PRÉ-CONFIGURADOS NO ARTSOFT

A ARTSOFT disponibiliza diferentes painéis que lhe permitem analisar a sua empresa melhor do que nunca.

› DASHBOARD DE VENDAS

Descubra como aumentar o volume de negócios.

O dashboard de análise das vendas apresente-lhe o volume e o valor das vendas da sua empresa. Pode cruzar a informação por artigos e famílias de artigos, clientes e marcas, vendedores, séries de documentos e zonas. Tem ainda a possibilidade de incluir informação de vários anos (inter-anos), selecionar apenas dados de alguns meses ou definir o número de registos a examinar.

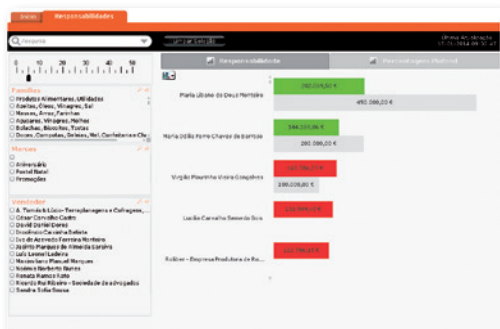
Saiba que artigos são mais vendidos e o valor de vendas obtido por zonas, identifique que vendedores se destacam e como foi a sua prestação ao longo do tempo, entre muitas outras análises. A análise destes dados permite-lhe, por exemplo, avaliar esforços de venda em certas zonas, descontinuar ou promover a venda de determinados artigos ou premiar os vendedores com melhores resultados.

› DASHBOARD DE RESPONSABILIDADES

Controle o crédito dos seus clientes.

Com este dashboard pode perceber a situação atual de crédito dos seus clientes, utilizando diferentes dimensões: artigos, famílias de artigos, marcas e vendedores.

O primeiro gráfico disponível apresenta uma comparação entre o limite máximo de crédito cedido a cada cliente e o plafond efetivamente consumido. Já o segundo gráfico apresenta a percentagem de plafond atingida no momento. Avalie a situação de crédito dos seus clientes e reavalie o plafond que disponibiliza a cada um.



› DASHBOARD DE ENCOMENDAS

Fortaleça as relações com clientes e fornecedores.

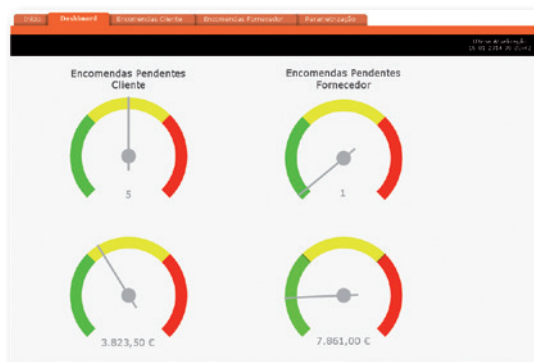
O dashboard de encomendas refere-se a encomendas pendentes de clientes e a fornecedores. Como objetivo central, permite-lhe a rápida percepção e análise de quantas encomendas estão pendentes, qual o seu valor e quantidade.

Relativamente a clientes e fornecedores, obtenha toda a informação considerando os artigos, vendedores, zona e série de documentos associados.

Pode ainda observar a informação sumariada num único painel, totalmente parametrizável, através dos gráficos de Gauge relativos a:

- › Número máximo de encomendas de cliente;
- › Número máximo de encomendas de fornecedor;
- › Valor máximo de encomendas de cliente;
- › Valor máximo de encomendas de fornecedor.

Compreenda as proveniências e destinos das encomendas feitas e pedidas. Reforce o seu posicionamento local e as suas relações comerciais com fornecedores.



inforestilo
informática, lda.

INFORESTILO

Praça José Afonso, 1-B
2810-236 Almada

Tel: 21 250 11 22

www.inforestilo.pt